



8 RESULTADOS DE SOCIEDAD

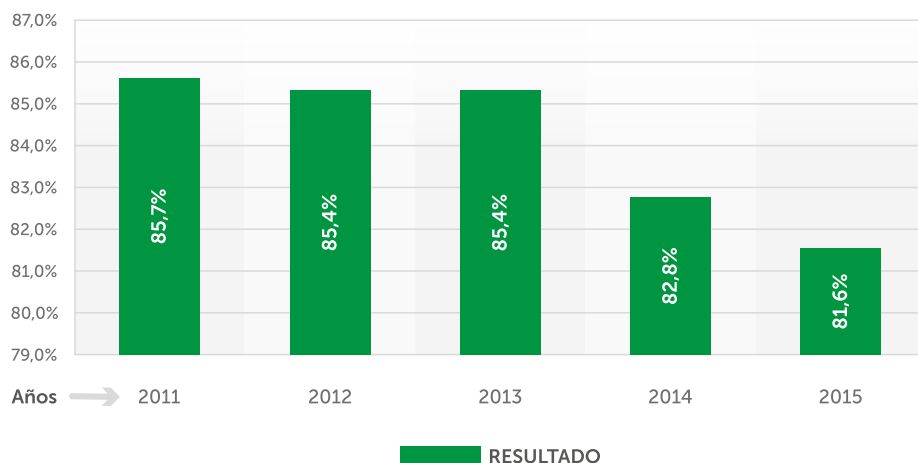
8 a. Medidas de percepción

Percepción de la Organización por parte de la sociedad

Acciones de Coomeva que han impactado positivamente a la sociedad	Nombre del medio en que se publicó (prensa, radio, televisión)	Ente que entregó el reconocimiento
Grupo Coomeva entre los 20 Grupos Empresariales más grandes del País	Diario Portafolio (Bogotá), edición especial de las 1.001 empresas más relevantes del país. 2015	
Grupo Coomeva, segunda empresa más importante del Valle del Cauca	Diario el País (Cali), 27 de julio de 2015	
Coomeva lanza tarjeta dual: débito y crédito	Diario Portafolio (Bogotá), 21 de diciembre 2015	
Certificación en calidad en el Balance Social Cooperativo	Revista Coomeva, edición 109 Sitio web ACI Américas	Cooperativa de las Américas, Región de la Alianza Cooperativa Internacional, ACI.
Artículo reconociendo la labor de Coomeva en sus 50 años de vida	Diario La República (Cali), edición enero 16 de 2014	
Coomeva 50 años de cooperativismo	Diario El País (Cali), 6 de julio de 2014 Diario El Colombiano (Medellín), 6 de julio de 2014 Diario El Espectador (Bogotá), 6 de julio de 2014	
Coomeva recibe el Sello “100% COOPERATIVA”	Portal web ACI Américas Revista Coomeva, edición 94	Confederación de Cooperativas de Colombia Confecoop
Grupo Coomeva le apuesta a seguros y créditos educativos para seguir creciendo	Diario La República (Cali), noviembre 5 de 2014	
Nueva Sede Coomeva en Pasto	Revista Coomeva, edición 104	
Carta de reconocimiento a la gestión de Coomeva en sus 50 años	Revista Coomeva, edición 101	Juan Manuel Santos, Presidente de la República de Colombia
Orden de la Democracia Simón Bolívar en el grado Cruz Comendador	Revista Coomeva, edición 101	Cámara de Representantes de Colombia
Orden al mérito Vallecaucano en la categoría al Mérito Empresarial y en el Grdo Cruz de Comendador	Revista Coomeva, edición 101	Gobernación del Valle del Cauca
Orden Independencia Vallecaucana, Grado Cruz de Caballero	Revista Coomeva, edición 101	Asamblea Departamental del Valle del Cauca
Condecoración “Mérito Cívico Santiago de Cali” en su máxima categoría	Revista Coomeva, edición 101	Alcaldía de Santiago de Cali
Medalla al Mérito Cooperativo “Francisco Luis Jiménez Arcila”, en el grado “Gran Cruz”	Revista Coomeva, edición 101	Asociación Colombiana de Cooperativas - Ascoop
Medalla Santiago de Cali, grado Cruz de Oro	Revista Coomeva, edición 102	Consejo de Santiago de Cali
Orden Cruz de los Fundadores	Revista Coomeva, edición 102	Alcaldía de Pereira
Orden Concejo Municipio de Palmira, categoría Oro	Revista Coomeva, edición 103	Consejo Municipal de Palmira
Orden Pedro Vicente Cárdenas	Revista Coomeva, edición 103	Alcaldía de Palmira
Medalla José Eustasio Rivera	Revista Coomeva, edición 104	Gobernación del Huila
Galardón Especial Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, Asocoph	Revista Coomeva, edición 104	Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila, Asocoph
Reconocimiento especial Resolución N° 57 de 2014	Revista Coomeva, edición 104	Asamblea Departamental del Cauca
Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión 2014 para la Fundación Coomeva	Revista Coomeva, edición 105	Corporación Calidad
Centro Empresarial Coomeva y Clínica Palma Real: Aportes al desarrollo social y a la salud en Palmira	Revista Coomeva, edición 87	
Premio Colombiano a la Gestión de la Calidad, Coomeva	Diario el País (Cali), edición 27 de diciembre 2011	Corporación Calidad

Índice de Confianza

PORCENTAJE



Qué Mide: La percepción de los asociados sobre la administración, bajo cinco dimensiones esenciales que se complementan, como:
Evaluación de la Administración.
Beneficio General.
Eficiencia.
Honestidad.
Contribución al Desarrollo.

Cómo se Mide: Semestralmente a través de encuestas aleatorias a los Asociados a nivel Nacional.

Causalidad: La reducción de cerca de 4 puntos en los últimos dos años refleja el impacto a la marca Coomeva por cuenta de la crisis del sector salud en Colombia en este periodo, dado que bajo la misma marca se atiende a más de 3 millones de usuarios en todo el país.

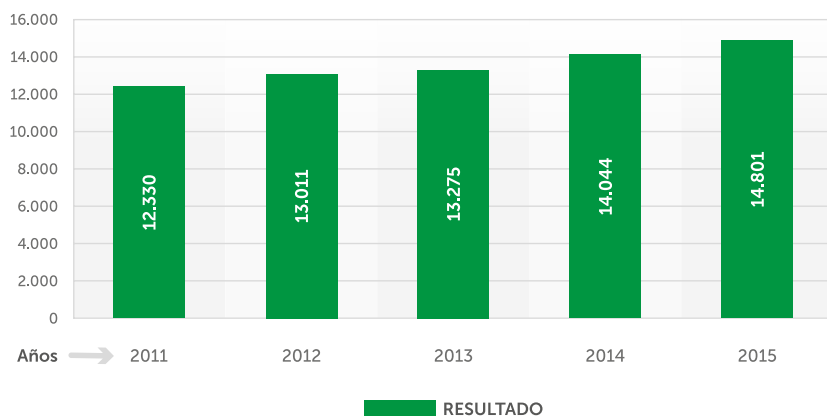
8 b. Medidas de desempeño

A continuación se describen los principales resultados a dic. 2015 del impacto generado por Coomeva a la Sociedad.

Empresas creadas por Coomeva	16
Empleos directos generados por Coomeva	14.801
Empleos indirectos generados por Coomeva	21.000
Activos Coomeva	8 Billones
Fondos sociales (Billones de pesos)	1.979.002
Empresas creadas por los asociados	2.025
Empleos directos generados por los asociados	10.536
Población Impactada con la promesa de valor "Coomeva nos facilita la vida"	227.171

Empleos Directos generados por Coomeva

Empleados

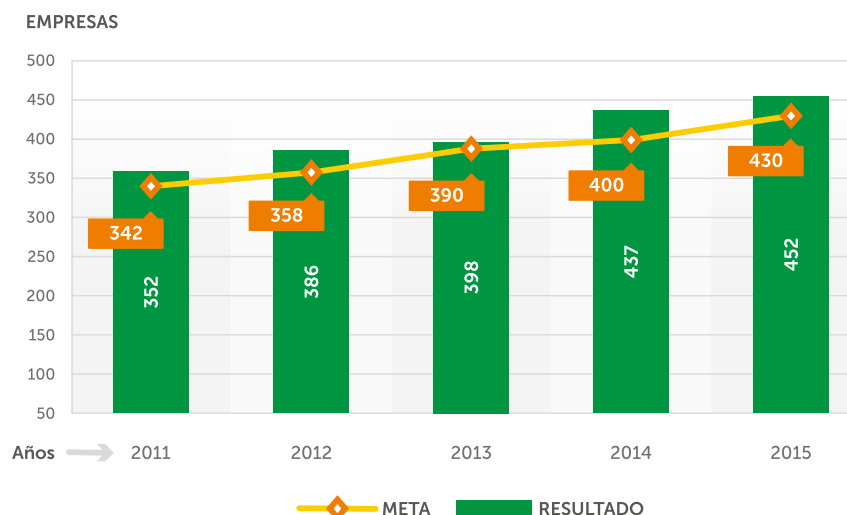


Qué Mide: Cantidad de colaboradores en planta del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva.

Cómo se Mide: Es la sumatoria de la cantidad de colaboradores con contrato a término fijo, indefinido y aprendices SENA.

Relación Causal: Los empleos generados por Coomeva han contribuido al desarrollo de las comunidades a nivel nacional y consecuentemente con su sostenibilidad, por eso su tendencia incremental.

Empresas creadas por asociados

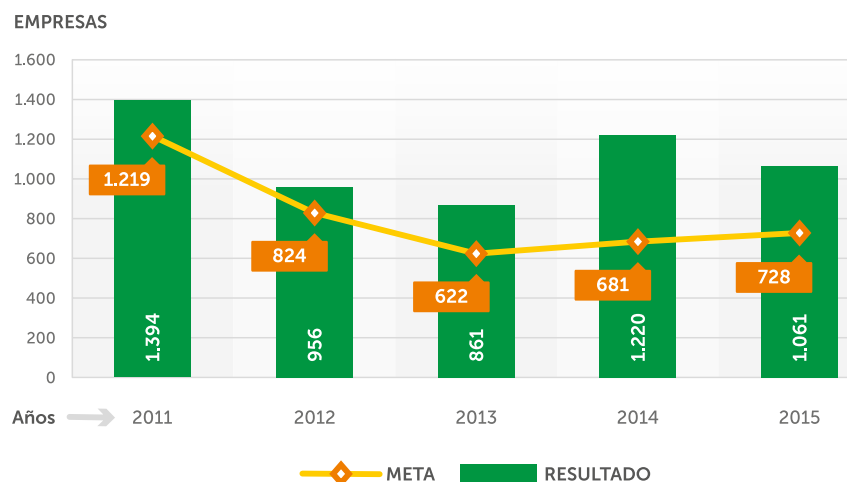


Qué Mide: Cantidad de empresas creadas a través de la Fundación Coomeva.

Cómo se Mide: Es el número de empresas que han sido creadas a nivel nacional con el apoyo de la línea de microcrédito de emprendimiento de la Fundación Coomeva o asesoradas por la Fundación.

Relación Causal: Como se puede observar en la gráfica, éste es un indicador con una tendencia positiva de crecimiento año tras año, donde se puede ver el compromiso y el aporte que se brinda a la economía del país apoyando la creación de empresas.

Empresas de asociados fortalecidas

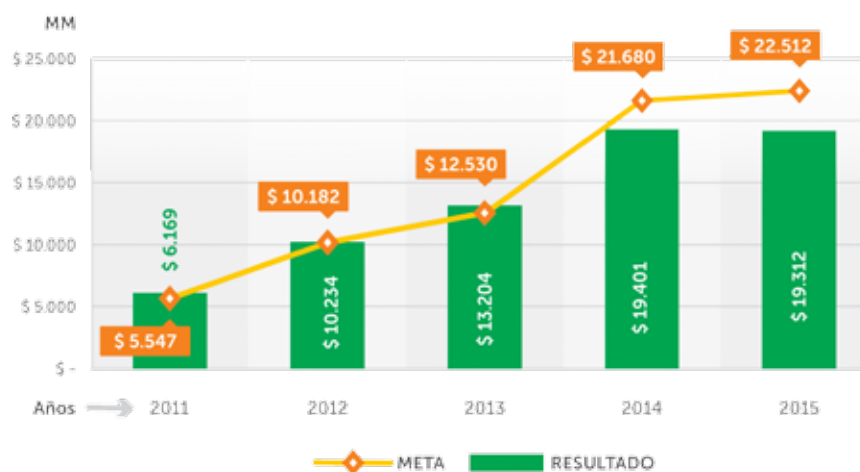


Qué Mide: El número de empresas que han crecido gracias a la línea de microcrédito de fortalecimiento de la fundación coomeva o a la asesoría brindada por la Fundación

Cómo se Mide: Es el cálculo a nivel nacional del número de empresas que han crecido gracias a la línea de microcrédito de fortalecimiento.

Relación Causal: Durante 2015 la Fundación Coomeva brindó apoyo para el fortalecimiento de 1.061 empresas, frente a una meta de 728, cumpliendo con el indicador en el 146%.

Monto de microcréditos desembolsados (MM\$)

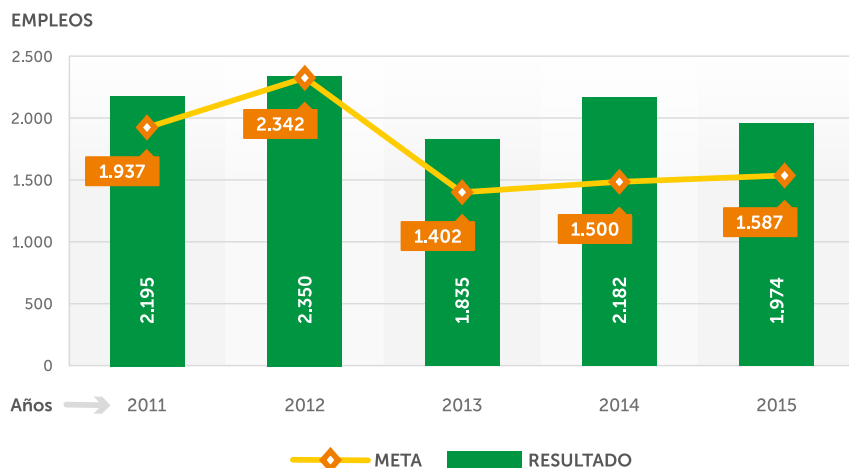


Qué Mide: Mide el compromiso y el aporte que se brinda a la economía del país, en este caso apoyando el crecimiento de las empresas de nuestros asociados.

Cómo se Mide: Es la suma de los montos de los créditos otorgados a los asociados para emprendimiento y fortalecimiento de sus empresas.

Relación Causal: Se mantuvo la primicia fundamental de apoyar a los asociados emprendedores de la Cooperativa, en donde todos los créditos colocados tienen como fuente de pago una unidad de negocio productiva. Se conserva la cobertura en las operaciones para nuevos microempresarios en todo el país. Se brinda apoyo a jóvenes emprendedores en edades entre 18 y 28 años. Se incrementa el apoyo con créditos a mujeres emprendedoras. Se incrementa la colocación de créditos para emprendimiento y fortalecimiento empresarial y se creó el crédito rotativo para atender las necesidades inmediatas de capital de trabajo.

Empleos directos generados por asociados

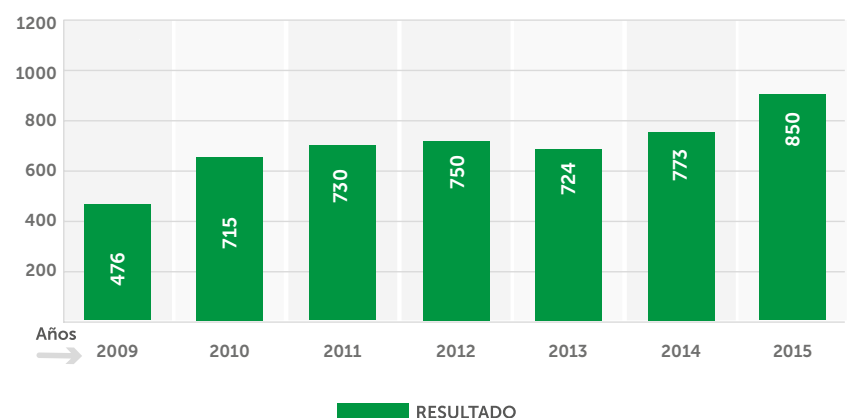


Qué Mide: El indicador de empleos directos generados es el resultado del número de empleos generados a través de las empresas creadas y fortalecidas con el apoyo de la Fundación Coomeva.

Cómo se Mide: El indicador de empleos directos generados es el resultado del número de empleos generados a través de las empresas de nuestros asociados que fueron creadas y/o fortalecidas con el apoyo de la Fundación Coomeva.

Relación Causal: A través de las empresas creadas y fortalecidas con el apoyo de la Fundación Coomeva se generaron 1.974 empleos a nivel nacional, frente a una meta de 1.587, cumpliendo este indicador en un 124%.

Alianzas Coomeva



Qué Mide: El número de convenios y alianzas realizadas entre Coomeva y diferentes proveedores, obteniendo como resultado beneficios a la comunidad de asociados (Ahorros, ofertas, recreación, turismo, etc.).

Cómo se Mide: Usabilidad de los productos por parte de los asociados de acuerdo a reportes entregados por los proveedores.

Relación Causal: Los resultados implementales de este indicador que recogen básicamente productos enfocados a todos los segmentos de asociados, obedece al fortalecimiento de las alianzas y a la ampliación en la cobertura de asociados.

Evolución productos corporativos

PRODUCTOS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tarjeta Dual TAC	38	117	220	256	316	320	330
Vida en Plenitud	18	47	50	54	71	73	73
Espacios Coomeva		90	110	120	52	62	65
Convenios Recreación	420	463	350	320	285	318	382
TOTAL	476	717	730	750	724	773	850

Galardón Coomeva

Otro aporte relevante a la comunidad es la convocatoria y entrega del Galardón Coomeva, premio que reconoce las mejores prácticas en gestión a las empresas que participan en los programas de emprendimiento de la Fundación Coomeva. En dicho galardón participan no solo asociados sino proveedores de servicios del Grupo Empresarial Coomeva. Entre los principales resultados se destacan:

INDICADOR	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
EMPRESAS INSCRITAS	30	118	240	95	209	123
EMPRESAS POSTULADAS	16	36	69	23	28	35
EMPRESAS FINALISTAS	14	22	22	11	11	17
EMPRESAS GANADORAS	1	2	4	2	3	4
CATEGORÍA MUJER EMPRENDEDORA			1	1	1	1
EVALUADORES	70	113	169	77	94	130

En desarrollo de compromisos medioambientales, Coomeva presenta las siguientes acciones y resultados:

- **Estructuración e incorporación de los estándares** de las mejores prácticas y los indicadores de gestión ambiental de la ISO 26000 y del GRI en los procesos y la cultura de la organización.
- **Acción Verde.** Proyecto fomentado por Ecoop, reforestación y conservación de fuentes hídricas en 3.500 hs en Puerto Gaitán (Meta) adquiridas por las cooperativas.
- **Induguadua S.A.** Empresa creada por Coomeva para apoyar a los asociados damnificados del Eje Cafetero con motivo del terremoto de enero de 1999, brindando opciones de recuperación económica de la región y en lo ambiental, con el objetivo de impulsar la generación de productos naturales a partir de la Guadua, sustituyendo el uso de la madera. Cuenta con un terreno de 33.095 m2 aptos para pruebas de silvicultura y una planta física de 6.922 m2.
- **Reducción de más de 700 millones en consumo de papel en los últimos 5 años**, como resultado de las estrategias de virtualización de procesos y comunicaciones y del fortalecimiento de la cultura de reciclaje, de ahorro en consumo y de sostenibilidad ambiental.
- Reducción de más de 115.000 BTW/H en consumo de energía en los últimos 5 años, en razón a proyecto de renovación tecnológica para operar con equipos servidores de mayor capacidad y menor consumo de energía.

El principal medio para dar a conocer a los grupos de interés la información sobre gobierno corporativo y resultados de la gestión, es el Balance Social Cooperativo, herramienta aplicada en 2014 y 2015, diseñada por la Asociación Cooperativa Internacional para medir el valor agregado visibilizado, el cual queda registrado en los sistemas contables y el valor agregado invisibilizado, el cual se crea a través de los ahorros y descuentos entregados a los asociados. En años anteriores se ha aplicado el Informe de Sostenibilidad aplicando metodología del Global Reporting Initiative - GRI y la Comunicación de Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas.

A continuación se presentan los resultados del valor cooperativo total, una de las formas de reflejar el enfoque de Responsabilidad Social de la Cooperativa:

COOMEVA - VALOR COOPERATIVO TOTAL Cifras en Millones de Pesos	2011	2012	2013	2014	2015
VAC VISIBILIZADO	174.151	212.385	225.384	226.752	239.959
1.1 VAC Trabajadores	32.913	37.295	45.749	54.329	59.508
1.2 VAC Financiero	142	136	11.449	12.140	11.814
1.3 VAC Comunidad	11.099	11.343	9.025	9.866	5.653
1.4 VAC Asociados	127.732	161.286	154.757	146.765	157.845
1.5 VAC Patrimonio Común	2.265	2.325	4.404	3.651	5.139
VAC INVISIBILIZADO	55.681	51.680	50.987	88.905	94.157
VAC Asociados - Descuentos	55.681	51.680	50.987	88.905	94.157
VALOR COOPERATIVO TOTAL	229.831	264.065	276.371	315.657	334.116

El valor creado para los trabajadores presenta una tendencia creciente no sólo como resultado del crecimiento de la planta de personal, sino también como consecuencia de las cada vez más importantes inversiones realizadas en bienestar, capacitación, beneficios e incentivos.

El valor creado para el sector financiero presenta un crecimiento a partir del año 2013 como consecuencia de la formalización del acuerdo suscrito con Bancoomeva para realizar el recaudo y la cobranza del estado de cuenta.

En el valor creado para la comunidad se incluyen los pagos por concepto de donaciones e impuestos, los cuales varían dependiendo de las reformas tributarias.

Adicionalmente el valor creado para la comunidad está expresado en la generación de empleo a través de la Cooperativa y la Fundación Coomeva, descrito en la parte inicial del presente numeral.

El valor creado para los Asociados comprende los beneficios entregados a través de los diferentes fondos. Entre el 2013 y 2014 el crecimiento de este valor se vio afectado por el comportamiento de los excedentes, así como por las campañas realizadas para entregar perseverancias anticipadas.

El valor creado para la formación de un patrimonio común comprende los recursos asignados para el fortalecimiento del capital institucional o propio de la cooperativa, capital clave para asegurar la sostenibilidad de la cooperativa.

El valor invisibilizado creado para los Asociados comprende los ahorros y descuentos entregados, los cuales varían dependiendo de los cambios en las políticas de precios de los servicios de las empresas del Grupo, así como de los cambios en los enfoques comerciales de los servicios o de la creación de nuevos servicios.

1964 - 2000

Consolidación Empresarial y Cooperativa.
Reforma Estatutaria: Manejo
Conflictos de interés.
CBG con políticas para la transparencia,
objetividad, relación, independencia,
prevención y manejo conflicto de interés.

Desarrollo democrático y de portafolio.
Expansión Nacional .
Proyecto para la comunidad
(Colegio Coomeva).
Patrocinador oficial de la Natación en
Colombia – 1997.

2001 - 2005

2006 - 2010

Empresas GECC adhieren al Pacto Global ONU.
Referenciación de mejores prácticas internacionales.
Adopción metodología GRI y
certificación de colaboradores.
Adopción compromisos con la sostenibilidad GECC.
Lineamientos y adopción el política de RSE.
Elección en Comité Directivo del
Pacto Global Colombia.
Política medioambiental y de consumo responsable.
Certificación "Sello 100% Cooperativa –
CONFERCOOP – ACI".
Presidencia del Comité Mundial de
Equidad de Género.
Política de Jóvenes y Política de
igualdad y Equidad de Género.
Adopción metodología e indicadores
RSE y BS Coop. de Cooperativa de las Américas.
Unidad Corporativa de Gestión de Riesgos .
Compromiso Sello de Equidad Laboral Equipares.
Certificación Balance Social Cooperativo.

Fortalecimiento del comité de ética.
Fortalecimiento de la reforma estatutaria.
Definición del enfoque del sistema de RSE.
Segunda autoevaluación en RSE.
Primer Plan de Acción de RSE.
Asamblea que adopta CBG.
Fija las políticas de gobierno.
Declaración de calima – Plan Estratégico de 2015.
Adiciona el pacto verde cooperativo.

2011 - 2015

2016 - 2019

Generar mecanismos de medición, seguimiento y
recolección para los indicadores GRI de
BSCoop y COP.
Consolidar el proceso y método de gestión de
RSE y Sostenibilidad.
Implementación esquemas de manejo ambiental (uso
racional de insumos ambientales, energía, papel, etc.)
Campaña para difusión y capacitación de DDHH a Gl.
Evaluación de proveedores y seguimiento al servicio
y al cumplimiento de los ANS a través de indicadores
y seguimiento a reclamaciones.
Evaluar el proceso de desarrollo de proveedores en
DDHH, laborales, ambientales y de corrupción.
Revisar el foco hacia la comunidad
(donaciones, patrocinios, deporte).
Políticas y metodologías para la Gestión de
riesgo de Corrupción y Fraude.
Implantación del SGR de corrupción y fraude.